



Food Expo

29 November 2025

29 - 01

November

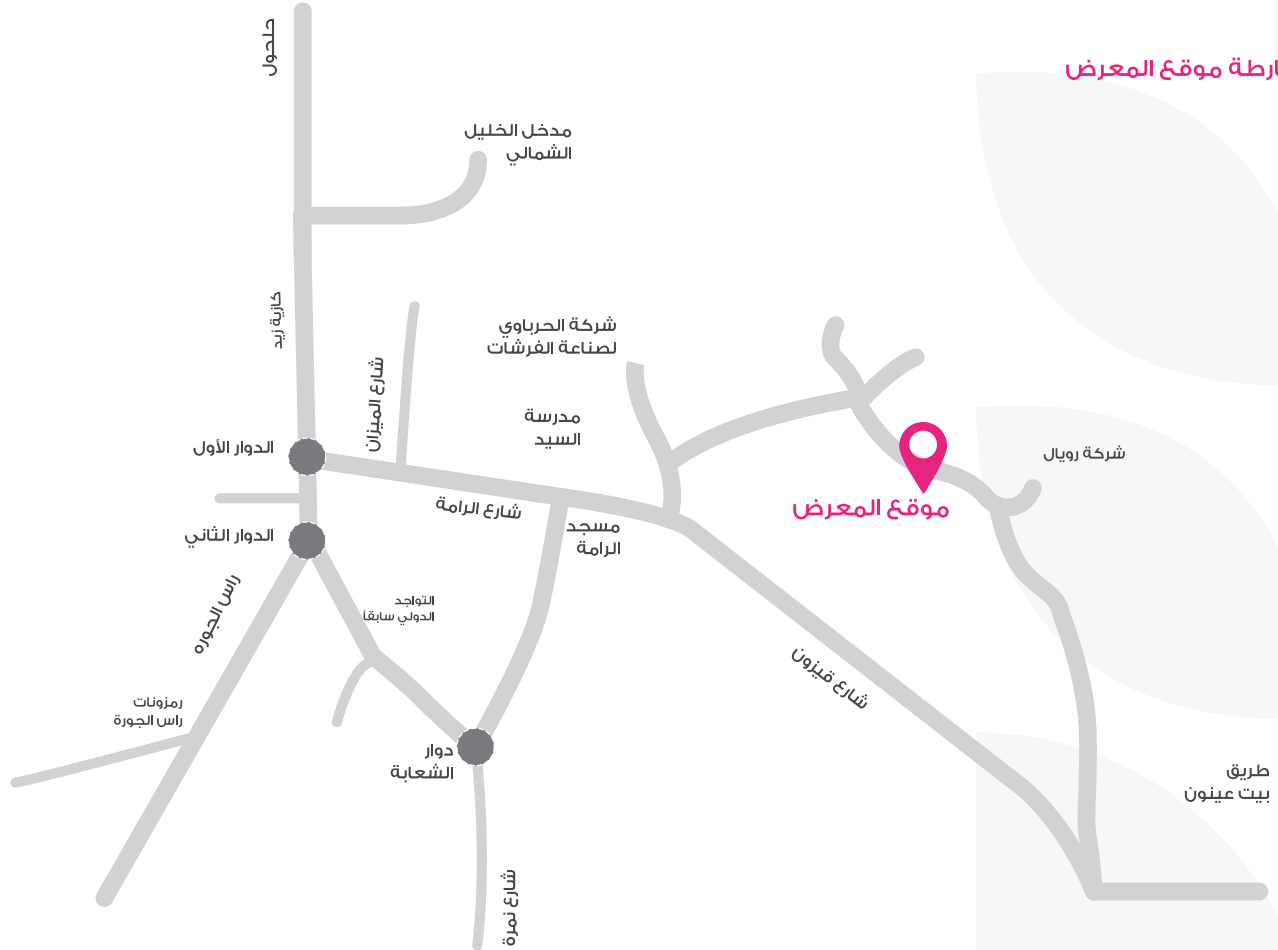
December

2025



Food Expo
29 November 2025

خارطة موقع المعرض





Food Expo

29 November 2025



مقدمة

يعتبر قطاع الغذاء والصناعات الغذائية والزراعية من اهم القطاعات الحيوية الاساسية عالميا، لذا يعد معرض الغذاء -فلسطين من اضمخ المعارض المتخصصة في هذا المجال ضمن نسخته السادسة والتي ستقام خلال الفترة من 29 نوفمبر وحتى 01 ديسمبر من العام 2025 المقام على ارض هيبرون اكسبو لتنظيم المعارض في فلسطين.

وسوف يستقطب المعرض الكثير من الشركات المصنعة محلياً والمستوردة عالميا والتي ستقوم بعرض مئات من المنتجات الغذائية والزراعية والمشروبات الخفيفة أمام آلاف التجار وتجار التجزئة والذين سيتوافدون عليه من كافة المحافظات الفلسطينية ومن الاردن الشقيق.

ونظرا لمكانة هذا القطاع الاساسي والحيوي سيقدم المعرض على مدار الايام الثلاثة احدث المنتجات والتقنيات وخدمات الاغذية والاذنية الزراعية وسيتيح الفرصة أمام التجار وتجار التجزئة والمستهلكين على حد سواء للتعرف على آخر المستجدات والتقنيات في عالم الطعام والعصائر ويوفر فرصة هائلة للتواصل وبناء العلاقات التجارية ضمن اهم الاسواق المصنعة ، المستوردة ، والمصدرة.

كما أن معرض الغذاء -فلسطين سيكون منصة رائدة تتيح لمختصي وخبراء قطاع الأغذية والمشروبات إطلاق المنتجات والحلول الجديدة المتخصصة والتي تواكب احتياجات المستهلك التي تشهد زيادة في الطلب .



Food Expo

29 November 2025



أهداف المعرض



1. دعم المنتج الوطني الفلسطيني والمنتجات المستوردة مباشرة بأيدي فلسطينية
2. عرض المنتجات الزراعية وتشجيع الزراعة في فلسطين .
3. التقاء الموردين والشركات العارضة بالتجار والموزعين في السوق الفلسطيني والتعرف على كل ماهو جديد في تقنيات التصنيع الغذائي
4. تشبيك متعدد الاتجاهات بين أصحاب المصانع والمستوردين والتجار والمستهلكين
5. تمكين الجمهور من الاطلاع على آخر ما وصل إلى السوق المحلي من مواد غذائية وتموينية على اختلاف اصنافها ومصادر انتاجها.
6. المساهمة في تحريك عجلة الاقتصاد وزيادة المبيعات
7. مركز التقاء الشركات من خارج فلسطين وداخلها وسهولة الوصول للشركات الجديدة .

الجمهور المستهدف



- اصحاب الشركات والمصانع والمستثمرين من وكلاء ومستوردي الاغذية.
- رجال الاعمال ،تجار الجملة والتجزئة في جميع انحاء فلسطين ،سلسلة المتاجر ،السوبر ماركت والبقالة
- واصحاب المطاعم،والفنادق.
- قطاع الانتاج الزراعي والصناعي و الجمعيات الاستهلاكية.
- مدراء ومهندسي الاغذية والانتاج والبحث العلمي والتطوير وادارة الجودة والنوعية.

سيشكل المعرض فرصة للتشبيك بين العارضين انفسهم. حيث يشكل البعض منهم بلا شك زبائن للبعض الآخر.



Food Expo
29 November 2025

الفئات المشاركة في المعرض



1. شركات الصناعات الغذائية على اختلاف قطاعاتها الفرعية.
2. وكلاء ومستوردي المواد الغذائية والتموينية.
3. الشركات المتخصصة في صناعة او تجارة المواد الخام ومستلزمات الإنتاج .
4. الشركات المتخصصة في صناعة أو تجارة مستلزمات محلات البقالة والسوبر ماركت .
5. شركات خدمات الاستشارات الادارية والفنية لقطاع الصناعات الغذائية.
6. قطاع المنتجات الزراعية وقطاع اللحوم
7. انظمة التبريد
8. قطاع التعبئة والتغليف



Health, Wellness



Fats & oils



Power Brands



Pluses Grains &
Cereals



World Food



Meat & Poultry



Beverages



Dairy



Food Expo

29 November 2025



لماذا أرى المعرض؟



1. تعمل الرعاية على لفت انتباه الجمهور للراعي وتركيز الحضور في جناحه الخاص.
2. يحظى الراعي بموقع مميز وبمساحة مختلفة عن بقية الشركات العارضة
3. تندرج الرعاية ضمن حملات الترويج للراعي وللمنتج او الخدمة التي يعرضها في السوق، وهي احدى اهم ادوات الترويج للراعي والتعريف به.
4. دعم فكرة المعرض وأهدافه.
5. إظهار مكانة الراعي وحجمه المميز بين الشركات العارضة.

الحملة الاعلانية



- تنتهج ادارة هيبرون اكسبو حملات اعلانية متعددة القنوات بهدف الوصول إلى أقدر عدد ممكن من الجمهور المستهدف، وتشمل
1. اعلانات وسائل التواصل الاجتماعي.
 2. اللوحات الاعلانية الخارجية (Billboards).
 3. شاشات العرض.
 4. الإذاعات المحلية
 5. اعلانات المواقع الالكترونية الاكثر شعبية.
 6. دعوات خاصة لكبار الشخصيات على مستوى الوطن.
 7. دعوات للتجار ورجال الاعمال من خلال الغرف التجارية ومؤسسات القطاع الخاص الأخرى.
 8. اعلانات لعدة أيام قبل المعرض في الصحف المحلية
 9. دعوة الاعلام المحلي لتغطية الافتتاح وعقد اللقاءات مع الشركات العارضة ومع شخصيات مؤثرة من الجمهور.



الراعي الماسي

سيحصل الراعي الماسي على الميزات التالية:

1. تخصيص جناح بمساحة 54 متر مربع في مقدمة المعرض .
2. إظهار شعار الراعي على:
 - إعلانات اللوحات الخارجية
 - الاعلانات الممولة على شبكات التواصل الاجتماعي
 - الياфطات الرئيسية للمعرض على المدخل وخلف منصة الافتتاح
 - اليافطة الرئيسية لمكان التصوير Selfie Background Banner
 - طباعة إسم الراعي الماسي وشعاره على بطاقات الدعوة للمعرض .
 - إبراز شعار الراعي الماسي مع شعار المعرض على خلفية منصة الصحافة.
 - طباعة شعار الراعي الماسي للمعرض على طاولات التسجيل للحضور
3. ذكر إسم الراعي الماسي في الاعلانات الاذاعية.
4. ذكر إسم الراعي الماسي اللقاءات الصحفية الخاصة بالمعرض.
5. تخصيص لوحة اعلان خاصة على مدخل المعرض.
6. يحصل الراعي الماسي على 150 بطاقة دعوة للمعرض.
7. كلمة في حفل الافتتاح



Food Expo

29 November 2025



الراعي الذهبي

سيحصل الراعي الذهبي على الميزات التالية:

1. تخصيص جناح بمساحة 36 متر مربع في مقدمة المعرض .
2. إظهار شعار الراعي على:
 - إعلانات اللوحات الخارجية
 - الاعلانات الممولة على شبكات التواصل الاجتماعي
 - اليافطات الرئيسية للمعرض على المدخل وخلف منصة الافتتاح
 - اليافطة الرئيسية لمكان التصوير Selfie Background Banner
 - طباعة إسم الراعي الذهبي وشعاره على بطاقات الدعوة للمعرض .
 - طباعة بطاقات دعوه مخصصه للراعي الذهبي تحمل شعاره فقط (الكمية حسب الطلب)
 - إبراز شعار الراعي الذهبي مع شعار المعرض على خلفية منصة الصحافة.
 - طباعة شعار الراعي الذهبي للمعرض على طاولات التسجيل للحضور
3. ذكر إسم الراعي الذهبي في الاعلانات الداعية.
4. ذكر إسم الراعي الذهبي اللقاءات الصحفية الخاصة بالمعرض.
5. تخصيص لوحة اعلان خاصة على مدخل المعرض.
6. يحصل الراعي الذهبي على فيديو خاص لشركته .



الراعي الفضي

سيحصل الراعي الفضي على الميزات التالية

1. تخصيص جناح بمساحة 27 متر مربع في مقدمة المعرض .
2. إظهار شعار الراعي على:
 - إعلانات اللوحات الخارجية
 - الياфطات الرئيسية للمعرض على المدخل وخلف منصة الافتتاح
 - اليافطة الرئيسية لمكان التصوير Selfie Background Banner
 - إبراز شعار الراعي مع شعار المعرض على خلفية منصة الصحافة.
 - طباعة شعار الراعي للمعرض على طاولات التسجيل للحضور
3. تخصيص لوحة اعلان خاصة على مدخل المعرض.
4. يحصل الراعي على 70 بطاقة دعوة للمعرض.



Food Expo

29 November 2025



الراعي البرونزي

سيحصل الراعي الفضي على الميزات التالية

1. تخصيص جناح بمساحة 18 متر مربع في مقدمة المعرض .
2. إظهار شعار الراعي على:
 - إعلانات اللوحات الخارجية
 - الياфطات الرئيسية للمعرض على المدخل وخلف منصة الافتتاح
 - اليافطة الرئيسية لمكان التصوير Selfie Background Banner
 - إبراز شعار الراعي مع شعار المعرض على خلفية منصة الصحافة.
 - طباعة شعار الراعي للمعرض على طاولات التسجيل للحضور
3. تخصيص لوحة اعلان خاصة على مدخل المعرض.
4. يحصل الراعي على 50 بطاقة دعوة للمعرض.



راعي وثيقة التأمين

بوليصة تأمين لجميع المعروضات، وتشمل السرقة والحريق والافراد والموقع والمسؤولية المدنية

سيحصل راعي وثيقة التأمين على الميزات التالية

1. إظهار شعار الراعي على:
 - إعلانات اللوحات الخارجية
 - الياфطات الرئيسية للمعرض على المدخل وخلف منصة الافتتاح
 - اليافطة الرئيسية لمكان التصوير Selfie Background Banner
 - إبراز شعار الراعي مع شعار المعرض على خلفية منصة الصحافة.
 - طباعة شعار الراعي للمعرض على طاولات التسجيل للحضور
 - ذكر اسم الراعي في الاعلانات المسجلة.
2. تخصيص لوحة اعلان خاصة على مدخل المعرض.
3. يحصل الراعي على 70 بطاقة دعوة للمعرض.
4. تخصيص جناح حسب رغبته يختاره من بين الأجنحة المخصصة للرعاة



Food Expo

29 November 2025



Hebron Expo خدمات

- توفر Hebron Expo خدمة الامن للمعارض التي تستضيفها من خلال شركة خاصة للأمن والحماية.
- لدى Hebron Expo مولدات طاقة احتياطية في حال انقطاع التيار الكهربائي لأي سبب كان.
- خدمات التنظيف داخل القاعات وحول الموقع على مدار الساعة.
- خدمات النداء والإذاعة الداخلية للمعرض.
- مواقف سيارات تقدر بحوالي 4500 م2.
- يوجد في Hebron Expo مرافق صحية منفصلة للرجال والنساء.
- خدمات التنزيل والتحميل بسهولة نظراً لوجود مدخل خاص بالشاحنات، ورافعات يدوية لنقل البضائع من البوابة الرئيسية للأجنحة.
- تتولى Hebron Expo مسؤولية طباعة وتركيب اسماء الجهات العارضة على اللافتات التعريفية للأجنحة.
- قاعات داخلية مكيفة على مدار العام،

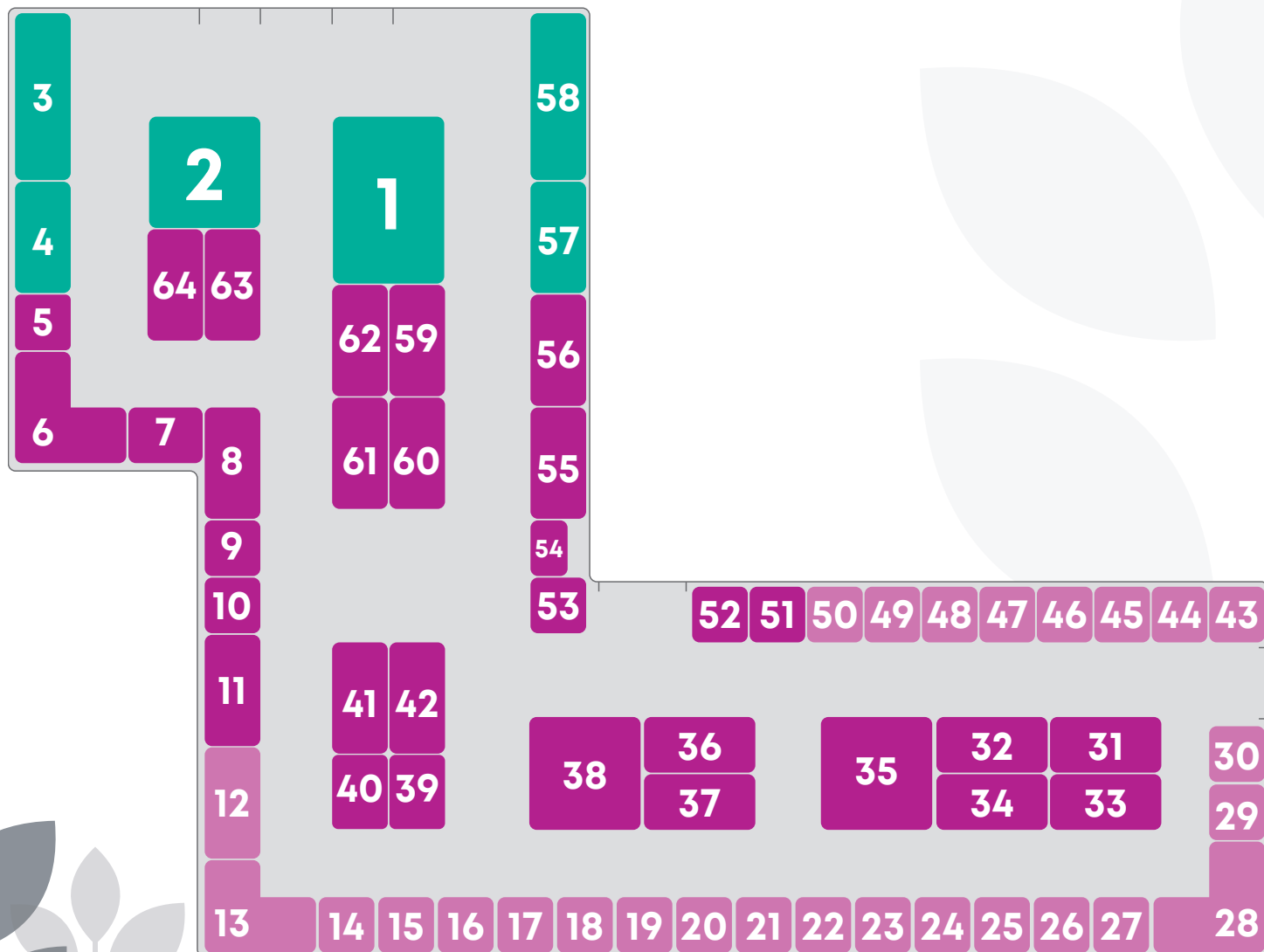
محتويات الجناح

- طاولة عدد 1
- كرسي عدد 2
- ارضية موكيت
- انارة خاصة لكل جناح





Food Expo
29 November 2025





Food Expo

29 November 2025





Food Expo

29 November 2025



HEBRON EXPO



hebronexpo.ps

هاتف : 02 2298565

فاكس : 02 2210024

البريد الإلكتروني : info@hebronexpo.ps

هيبرون إكسبو

لتنظيم وإستضافة المعارض

الخليل - ضاحية الرامة - مقابل عيادة الرامة الصحية